

MIĘDZYSZKOLNY KONKURS PLASTYCZNY pn. „Nasze wspólne podwórko”

Mieszkamy w domach prywatnych, mieszkaniach w blokach, a spotykamy się w sąsiadami, rodziną i przyjaciółmi w miejscach wspólnych – na podwórku między blokami, skwerku, w parku. Jak powinien wyglądać taki teren – przestrzeń wspólna dla mieszkańców, w której dobrze się czujemy, gdzie możemy porozmawiać, odpocząć, pobawić się, spędzić wspólnie czas wolny? Czy powinien to być teren pełen zieleni, różnych atrakcji, ciekawie urządzonej, kolorowej? Zapraszamy uczniów jaworzniackich przedszkoli oraz klas od I do IV jaworzniackich szkół podstawowych do udziału w międzyszkolnym konkursie plastycznym pn. „Nasze wspólne podwórko”.

REGULAMIN KONKURSU

1. Organizatorzy

- Wydział Urbanistyki i Architektury Urzędu Miejskiego w Jaworznie
- Wydział Promocji, Kultury i Sportu Urzędu Miejskiego w Jaworznie

2. Cele konkursu

- Rozwijanie twórczej aktywności plastycznej.
- Rozbudzanie wyobraźni oraz kreatywnego myślenia dzieci.
- Propagowanie zdolności plastycznych.
- Edukowanie w zakresie planowania przestrzennego.

3. Uczestnicy

- Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie jaworzniackich przedszkoli oraz klas od I do IV jaworzniackich szkół podstawowych.
- Udział przedszkolaków i uczniów w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

4. Organizacja i przebieg konkursu

- Za organizację i przeprowadzenie Konkursu odpowiada komisja konkursowa składająca się z przedstawicieli Wydziału Urbanistyki i Architektury Urzędu Miejskiego w Jaworznie: p. Teobald Jałyński, p. Małgorzata Nowacka-Wysogład, p. Ewelina Ciołczyk, p. Marzena Olszewska oraz p. Anna Znamirowska, a także przedstawicieli Wydziału Promocji, Kultury i Sportu Urzędu Miejskiego w Jaworznie: p. Katarzyny Florek oraz p. Marty Wiecheć.
- Termin nadsyłania oraz dostarczenia prac: do 7 kwietnia 2023 r. Prace należy dostarczyć do punktu informacyjnego Urzędu Miejskiego w Jaworznie (bud. A, ul. Grunwaldzka 33) z dopiskiem: "Konkurs - Nasze wspólne podwórko - Wydz. UA".
- Prace będą oceniane przez komisję pod względem poniższych zagadnień:
 - zgodność pracy z tematem,
 - kreatywność,
 - walory estetyczne,
 - innowacyjność i oryginalność.
- Prace będą oceniane według kategorii wiekowych, osobno przedszkola oraz osobno klasy I-IV.
- Wyniki końcowe zostaną rozesłane do poszczególnych przedszkoli i szkół mailem do 30 kwietnia 2023 r. oraz zostaną ogłoszone na miejskiej stronie internetowej www.jaworzno.pl oraz profilu miasta na Facebooku pn. „Miasto Jaworzno”.
- Zgłoszenia dokonane po terminie nie będą uwzględniane.

5. Wymagania

- Przedmiotem Konkursu jest samodzielne wykonanie pracy plastycznej przedstawiającej ciekawie zaplanowane wspólne podwórko lub park, z którego będą mogli korzystać dzieci i dorośli z okolicznych domów i bloków.
- Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną pracę plastyczną swojego autorstwa. W Konkursie nie będą przyjmowane prace zbiorowe.
- Prace plastyczne mogą być wykonane dowolną techniką plastyczną, np. ołówki, farby plakatowe, akwarela, tempera, pastele suche, pastele olejne, kredki, grafika, collage, na papierze typu bryistol lub blok techniczny w formacie A4. Do Konkursu dopuszcza się wyłącznie formy plastyczne płaskie.
- Każda praca powinna być opisana i zawierać poniższe informacje: imię i nazwisko ucznia, imię i nazwisko nauczyciela, zgodę na uczestnictwo w konkursie podpisane przez opiekuna, nazwę szkoły, adres e-mail oraz numer kontaktowy (wzór do druku w załączniku).

6. Nagrody

- Autorzy najwyższej ocenionych prac otrzymają nagrody (I, II i III miejsce) oraz wyróżnienia – w dwóch kategoriach: przedszkola i klasy I-IV szkół podstawowych.
- Każdy uczestnik Konkursu może zdobyć tylko jedną nagrodę w Konkursie.

7. Informacje organizacyjne

- Organizatorzy uhonorują wyróżnionych laureatów.
- Nadesłanie prac jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
- Udział w konkursie jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez organizatora danych osobowych na potrzeby konkursu.
- Organizator zastrzega sobie prawo nieodsyłania prac i bezpłatnego wykorzystywania prac konkursowych w materiałach drukowanych i w środkach masowego przekazu.

