



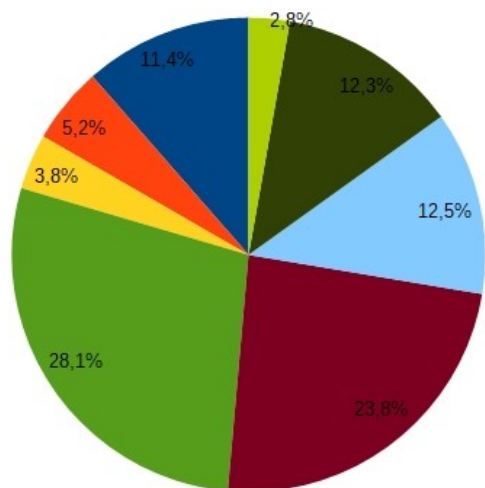
JAWORZNO W DYSKUSJI

WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO

Od 10 do 31 maja br. mieszkańcy miasta mogli wyrazić swoje zdanie na temat ul. Sienkiewicza (Kociej), a także na temat handlu targowego w Śródmieściu. Ankieta była elementem konsultacji społecznych odbywających się w ramach projektu „Jaworzno w dyskusji”. Ankietę on-line skierowano do ogółu mieszkańców. W ankiecie wypowiedziało się 821 osób.

1. Jak często jesteś na ul. Sienkiewicza (Kociej) ? *(jednokrotny wybór)*

- a) codziennie od poniedziałku do soboty
- b) codziennie w dni powszednie
- c) tylko w soboty
- d) co najmniej raz, dwa w tygodniu
- e) kilka razy w miesiącu
- e) rzadziej niż raz w miesiącu
- f) czasami tędy przechodzę
- g) nie bywam

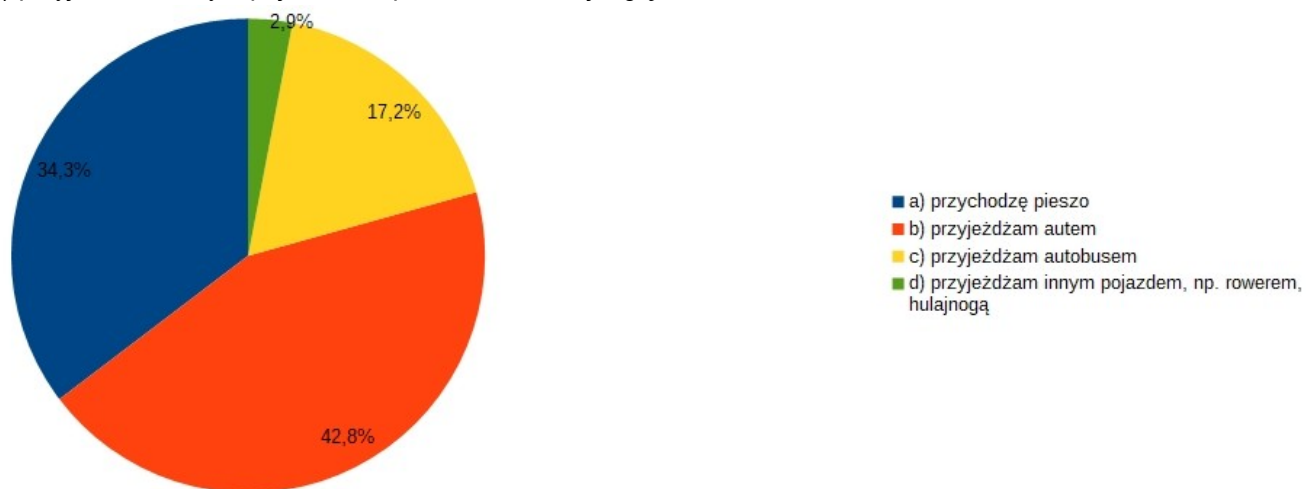


- codziennie od poniedziałku do soboty
- codziennie w dni powszednie
- tylko w soboty
- co najmniej raz, dwa w tygodniu
- kilka razy w miesiącu
- rzadziej niż raz w miesiącu
- czasami tędy przechodzę
- nie bywam

Ankietowani często odwiedzają Kocią (72,3%). Najwięcej osób spośród ankietowanych odwiedza ul. Sienkiewicza co najmniej raz lub dwa razy w tygodniu (28,1%). Kolejną grupą są odwiedzający Kocią kilka razy w miesiącu (23,8%)

2. W jaki sposób najczęściej docierasz z domu na ul. Sienkiewicza (Kocią)? *(jednokrotny wybór)*

- a) przychodzę pieszo
- b) przyjeżdżam autem
- c) przyjeżdżam autobusem
- d) przyjeżdżam innym pojazdem, np. rowerem, hulajnogą



Najczęściej spośród ankietowanych przejeżdża na ul. Sienkiewicza - samochodem (42,8%), autobusem (17,2%), innym pojazdem (2,9%). Pieszo w okolice Sienkiewicza trafia 34,3 % ankietowanych.

3. Czy kiedykolwiek robiłeś zakupy na ul. Sienkiewicza (Kocięj)? *(jednokrotny wybór)*

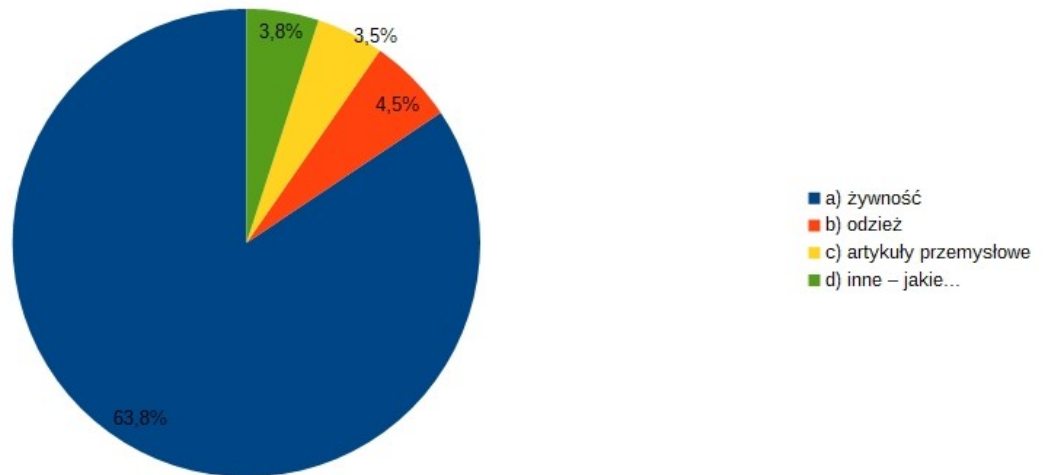
- a) tak i nadal robię
- b) tak, w przeszłości
- c) nigdy



Zdecydowana większość ankietowanych robi zakupy na ul. Sienkiewicza (75,6%). W przeszłości zakupy na Kocięj robiło około 20,8% ankietowanych. Tylko 0,7% ankietowanych nigdy nie robiło zakupów na ul. Sienkiewicza.

4. Jakiego rodzaju zakupów najczęściej dokonujesz na ul. Sienkiewicza (Kociej)? *(jednokrotny wybór)*

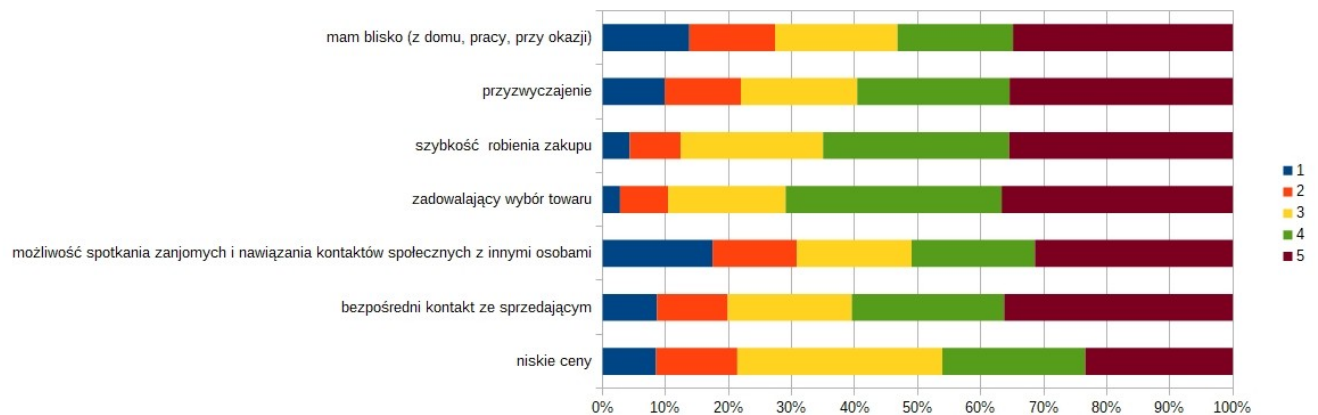
- a) żywność
- b) odzież
- c) artykuły przemysłowe
- d) inne – jakie...



Ankietowani, którzy nadal przechodzą na ul. Sienkiewicza, najczęściej kupowali żywność (63,8%), odzież (4,5%), inne artykuły (3,8%), artykuły przemysłowe (3,5%).

5. Oceń w skali 1 do 5 co i w jakim stopniu jest dla Ciebie powodem do robienia zakupów na ul. Sienkiewicza (Kocie), gdzie 1 oznacza brak wpływu a 5 największy wpływ na wybór tej lokalizacji.

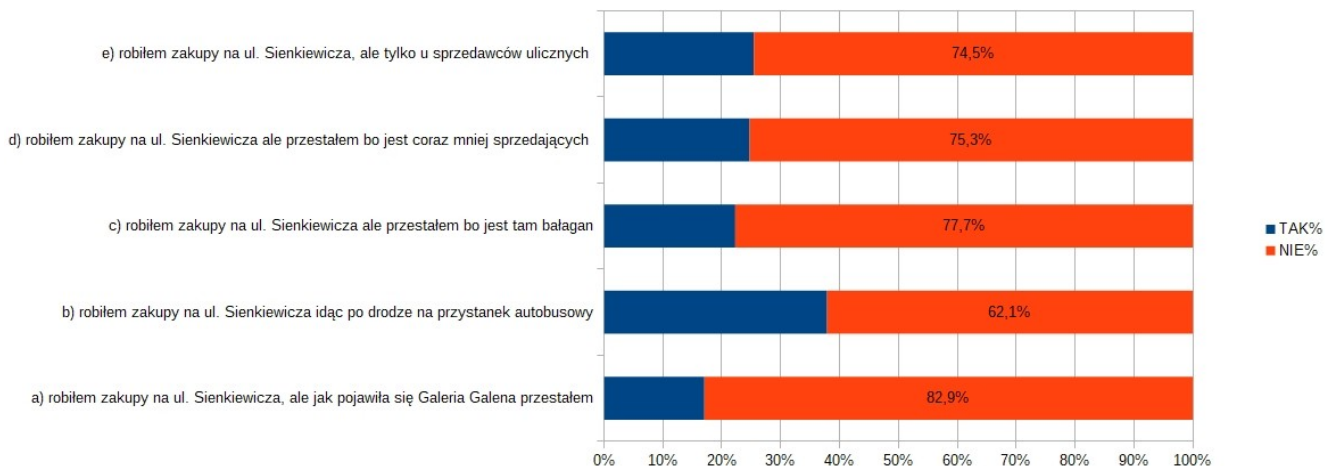
		1	2	3	4	5
a	niskie ceny					
b	bezpośredni kontakt ze sprzedającym					
c	możliwość spotkania znajomych i nawiązania kontaktów społecznych z innymi osobami					
d	zadawalający wybór towaru					
e	szybkość robienia zakupu					
f	przyzwyczajenie					
g	mam blisko (z domu, pracy, przy okazji)					



Najwyżej ocenianym powodem robienia zakupów na ul. Sienkiewicza, dla ankietowanych jest zadawalający wybór towaru (27,3%), szybkość robienia zakupów (26,2%), bezpośredni kontakt ze sprzedającym (25,6%).

6. Czy zdanie jest dla Ciebie prawdziwe:

- a) robiłem zakupy na ul. Sienkiewicza, ale jak pojawiła się Galeria Galena przestałem (**tak / nie**)
- b) robiłem zakupy na ul. Sienkiewicza idąc po drodze na przystanek autobusowy (**tak / nie**)
- c) robiłem zakupy na ul. Sienkiewicza ale przestałem bo jest tam bałagan (**tak / nie**)
- d) robiłem zakupy na ul. Sienkiewicza ale przestałem bo jest coraz mniej sprzedających (**tak / nie**)
- e) robiłem zakupy na ul. Sienkiewicza, ale tylko u sprzedawców ulicznych (**tak / nie**)



W zdecydowanej większości ankietowani nie przestali dokonywać zakupów na ul. Sienkiewicza po tym jak w centrum miasta wybudowano galerię handlową (82,9%). Ankietowanych nie zniechęca także spadająca liczba sprzedających (75,3%). Tylko 25,5 % ankietowanych robiło zakupy wyłącznie od sprzedawców ulicznych.

7. Oceń w skali 1 do 5 co dla Ciebie byłoby powodem do (częstsze) odwiedzania ul. Sienkiewicza (Kociej), gdzie 1 to najmniej istotny motyw a 5 to najbardziej istotny powód.

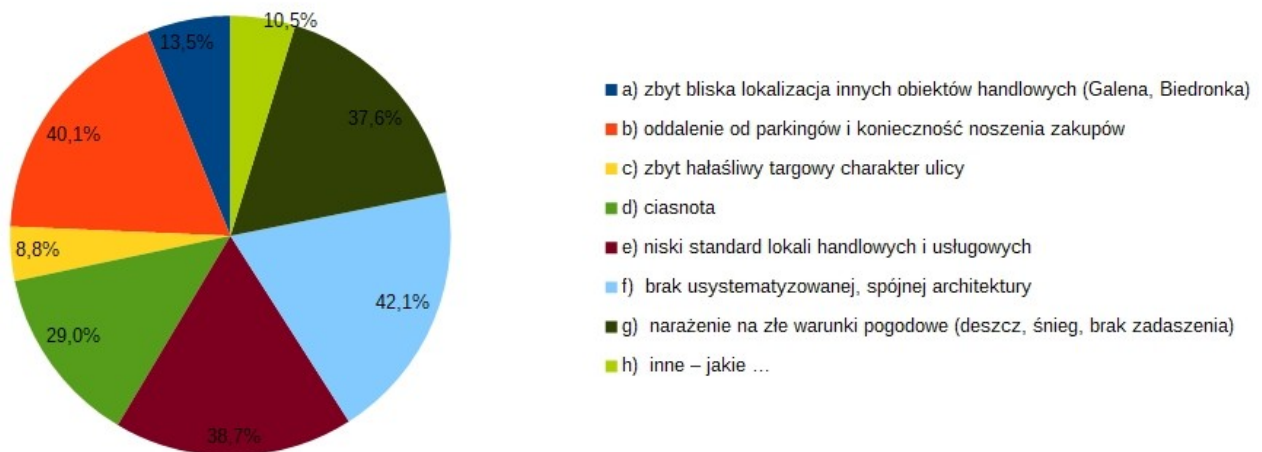
		1	2	3	4	5
a	lepszą lub wyjątkową ofertą produktów i usług					
b	pojawienie się większej ilości punktów gastronomii do wyboru (kawiarnie, bistra, restauracje, foodtracki)					
c	pełne wyeliminowanie ruchu pojazdów w godzinach handlu					
d	wydłużenie godzin handlu (po 16)					
e	poprawa wyglądu samej ulicy (np. wymiana kostki brukowej i zmiana oświetlenia ulicy, mała architektura ławeczki, skwery, zieleń)					
f	zmiana wyglądu elewacji budynków i stanu posesji					
g	utrzymanie czystości i porządku					



Najważniejszym powodem do częstsze odwiedzania ul. Sienkiewicza, dla ankietowanych byłoby utrzymanie czystości i porządku (68,5% - ocena 5), poprawa wyglądu ulicy (55,3% - ocena 5), zmiana wyglądu elewacji (50,5% - ocena 5) oraz wydłużenie godzin handlu (53,3% - ocena 5).

8. Co uważasz za mankamenty ul. Sienkiewicza? (wielokrotny wybór, maks. 3)

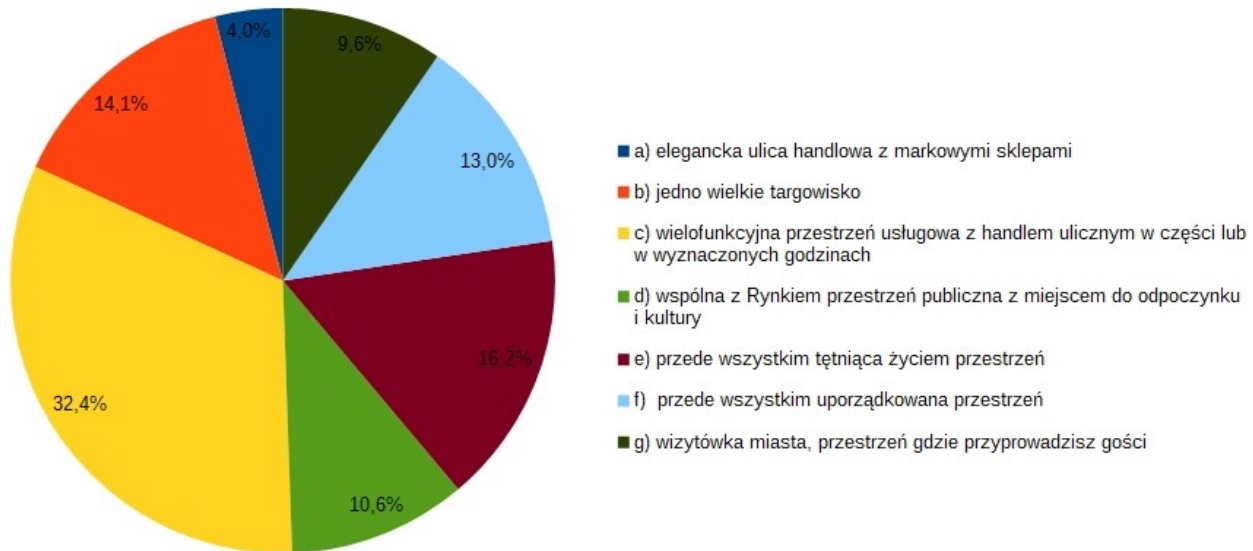
- a) zbyt bliska lokalizacja innych obiektów handlowych (Galena, Biedronka)
- b) oddalenie od parkingów i konieczność noszenia zakupów
- c) zbyt hałaśliwy targowy charakter ulicy
- d) ciasnota
- e) niski standard lokali handlowych i usługowych
- f) brak usystematyzowanej, spójnej architektury
- g) narażenie na złe warunki pogodowe (deszcz, śnieg, brak zadaszenia)
- h) inne – jakie ...



Dla 42,1% ankietowanych największym mankamentem ul. Sienkiewicza jest brak usystematyzowanej i spójnej architektury. Ankietowanym przeszkadza również oddalenie od parkingów i konieczność noszenia zakupów (40,1%), niski standard lokali handlowych i usługowych (38,7%) oraz narażenie na złe warunki pogodowe (37,6%).

9. Jaki charakter powinna posiadać ul. Sienkiewicza, biorąc pod uwagę aspekt historyczny oraz bezpośrednio sąsiedztwo z rynkiem? *(jednokrotny wybór)*

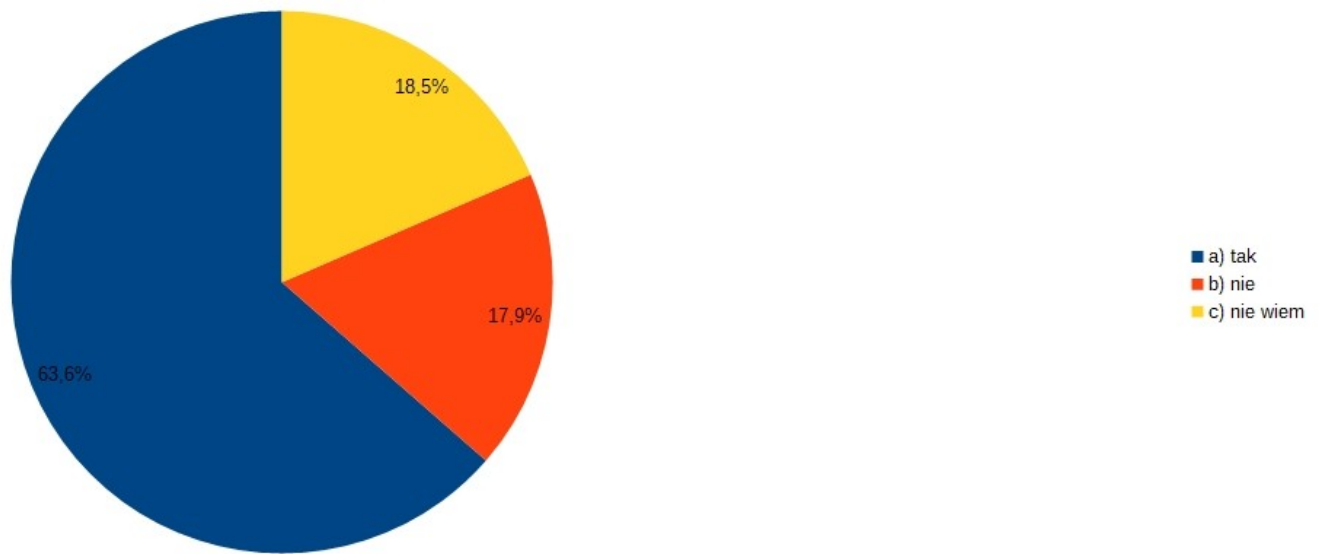
- a) elegancka ulica handlowa z markowymi sklepami
- b) jedno wielkie targowisko
- c) wielofunkcyjna przestrzeń usługowa z handlem ulicznym w części lub w wyznaczonych godzinach
- d) wspólna z Rynkiem przestrzeń publiczna z miejscem do odpoczynku i kultury
- e) przede wszystkim tętniąca życiem przestrzeń
- f) przede wszystkim uporządkowana przestrzeń
- g) wizytówka miasta, przestrzeń gdzie przyprowadzisz gości



Dla ankietowanych ul. Sienkiewicza powinna być wielofunkcyjną przestrzenią usługową z handlem ulicznym w części lub w wyznaczonych godzinach (32,4%). Dla 16,2% ankietowanych Kocia powinna być przede wszystkim tętniącą życiem przestrzenią. Tylko 4% ankietowanych chciałoby by ul. Sienkiewicza był elegancką ulicą handlową z markowymi sklepami.

10. Czy dobrze działająca ul. Sienkiewicza byłaby w Twojej ocenie konkurencją dla zakupów w supermarketach, internecie czy spędzania czasu w Galenie?*(jednokrotny wybór)*

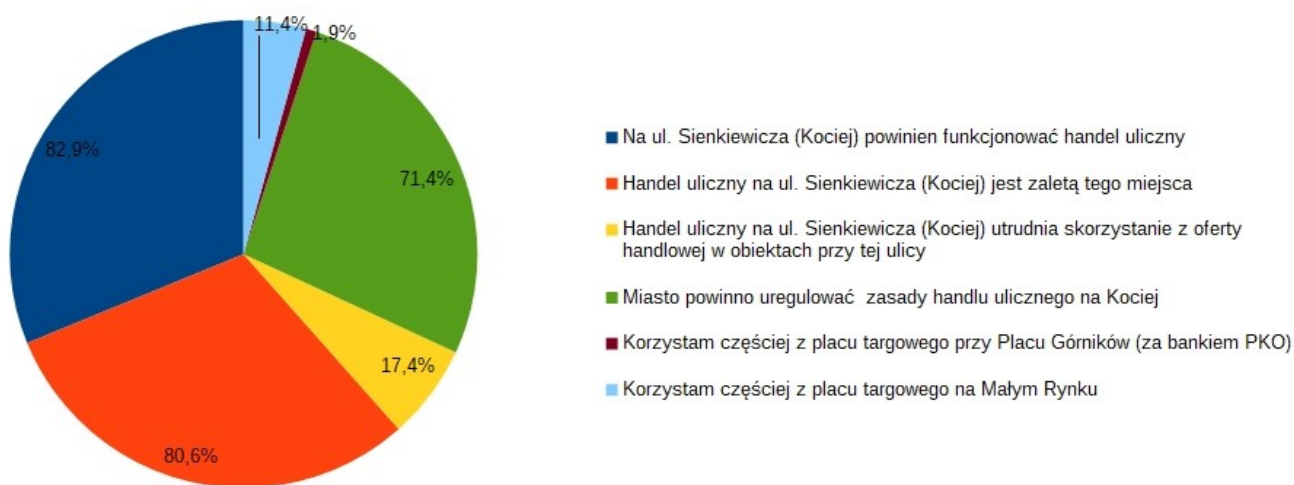
- a) tak
- b) nie
- c) nie wiem



Dla zdecydowanej większości ankietowanych dobrze działająca ul. Sienkiewicza byłaby konkurencją dla zakupów w supermarketach, internecie czy spędzania czasu w Galenie (63,6%)

11. Na ile zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami dotyczącymi handlu ulicznego i targowego w Śródmieściu?

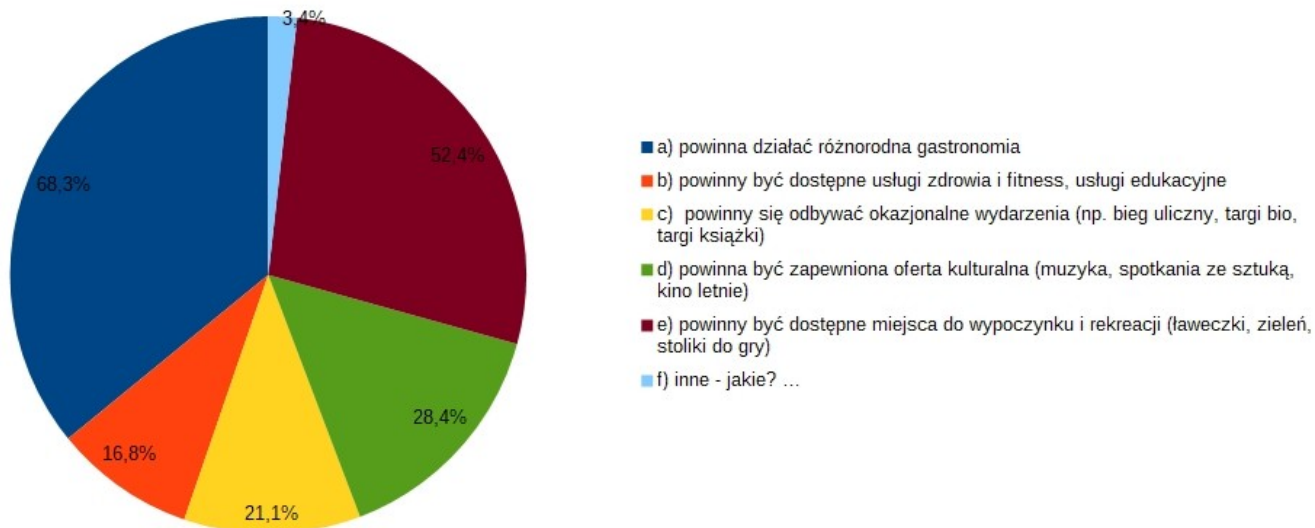
		TAK	NIE
a	Na ul. Sienkiewicza (Kociej) powinien funkcjonować handel uliczny		
b	Handel uliczny na ul. Sienkiewicza (Kociej) jest zaletą tego miejsca		
c	Handel uliczny na ul. Sienkiewicza (Kociej) utrudnia skorzystanie z oferty handlowej w obiektach przy tej ulicy		
d	Miasto powinno uregulować zasady handlu ulicznego na Kociej		
e	Korzystam częściej z placu targowego przy Placu Górników (za bankiem PKO)		
f	Korzystam częściej z placu targowego na Małym Rynku		



Aż 82,9% ankietowanych uważa, że na ul. Sienkiewicza powinien funkcjonować handel uliczny, co stanowi zaletę tego miejsca (80,6%). Miasto powinno uregulować zasady handlu ulicznego na Kociej (71,4%). Ankiety uważają że handel uliczny nie utrudnia korzystania z oferty handlowej w obiektach przy tej ulicy (82,6%). Spośród ankietowanych tylko 11,4% częściej korzysta z placu targowego na Małym Rynku, a tylko 1,6% z placu targowego przy Placu Górników.

12. Co może się dziać na Kociej po godzinach handlu, czyli 16-24? (wielokrotny wybór)

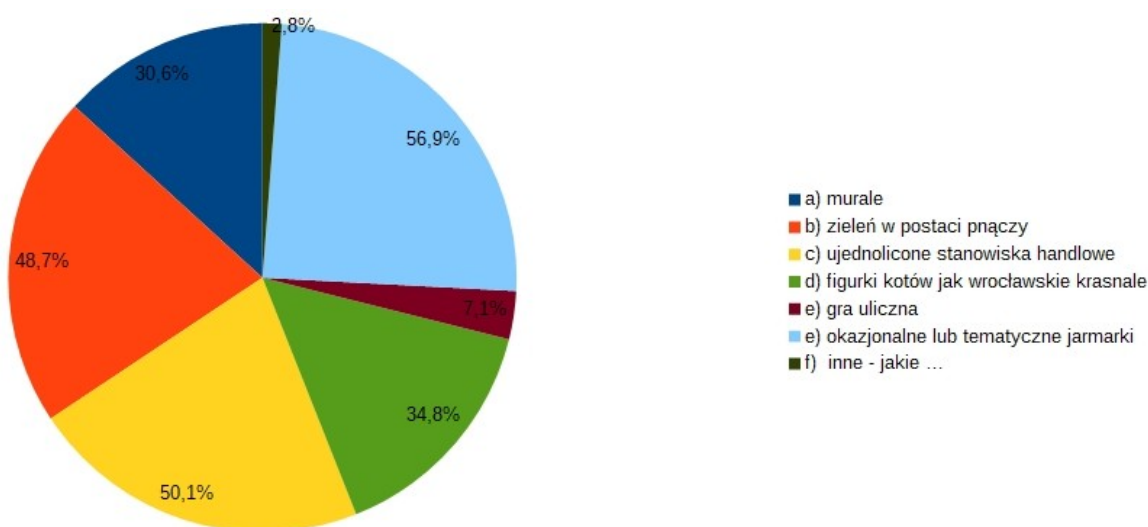
- a) powinna działać różnorodna gastronomia
- b) powinny być dostępne usługi zdrowia i fitness, usługi edukacyjne
- c) powinny się odbywać okazjonalne wydarzenia (np. bieg uliczny, targi bio, targi książki)
- d) powinna być zapewniona oferta kulturalna (muzyka, spotkania ze sztuką, kino letnie)
- e) powinny być dostępne miejsca do wypoczynku i rekreacji (ławeczki, zieleń, stoliki do gry)
- f) inne - jakie? ...



Dla większości ankietowanych w godzinach popołudniowych na ul. Sienkiewcza powinna działać różnorodna gastronomia (68,3%), oraz powinny być dostępne miejsca wypoczynku i rekreacji (52,4%).

13. Jakie pomysły mogłyby uatrakcyjnić ul. Sienkiewicza?, np.: (wielokrotny wybór)

- a) murale
- b) zieleń w postaci pnączy
- c) ujednolicone stanowiska handlowe
- d) figurki kotów jak wrocławskie krasnale
- e) gra uliczna
- f) okazjonalne lub tematyczne jarmarki
- f) inne - jakie ...



Najbardziej wyczekiwanyymi pomysłami, które mogłyby uatrakcyjnić ul. Sienkiewicza są okazjonalne lub tematyczne jarmarki (56,9%), ujednolicone stanowiska handlowe (50,1%), oraz zieleń (48,7%)

14. Czy byłbyś za zmianą nazwy ul. Sienkiewicza na Kocią?

a) tak (55,1%)

b) nie (44,9%)

55,1% ankietowanych chciałoby zmiany nazwy ul. Sienkiewicza na ul. Kocia

METRYKA

Płeć:		
Kobieta		58,5%
Mężczyzna		41,5%
Grupa wiekowa:		
mniej niż 18 lat		0,9%
19 -24 lat		7,8%
25 – 34 lat		29,6%
35 – 50 lat		41,3%
51 – 65 lat		16,0%
pow. 65 lat		4,5%
Kim jestem:		
mieszkańcem ul.Sienkiewicza		1,3%
mieszkańcem Śródmieścia		26,3%
mieszkańcem Jaworzna		69,1%
nie mieszkam obecnie w Jaworznie		3,3%