

REGULAMIN KONKURSU NA PLAKAT PROFILAKTYCZNY

Gminna Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Jaworznie ogłasza konkurs na przedsięwzięcie profilaktyczne realizowane przez młodzież, pod hasłem „Nie piję, bo tak!”.

Celem konkursu jest:

1. Promocja zdrowego stylu życia, trzeźwości i abstynencji przez upowszechnianie wzorów i postaw prozdrowotnych.
2. Zaangażowanie młodzieży do działań profilaktycznych.
3. Zainspirowanie kreatywności młodzieży w procesie zdobywania różnorodnych umiejętności życiowych.
4. Uświadomienie młodzieży zagrożenia związanego ze spożywaniem alkoholu.
5. Uzyskanie oryginalnych projektów plakatów, promujących zachowanie zdrowego trybu życia.

Zasady uczestnictwa:

1. Konkurs przeznaczony jest dla młodzieży ze szkół ponadgimnazjalnych na terenie miasta Jaworzna.
2. Zadaniem uczestników konkursu jest zaprojektowanie **dowolną techniką** (np. forma plastyczna, grafika komputerowa itp.) **oryginalnego plakatu**, który w najpełniejszy sposób oddaje ideę hasła profilaktycznego „Nie piję, bo tak”.
3. Prace należy wykonywać indywidualnie.
4. Każdy uczestnik ma prawo nadesłać nie więcej niż trzy prace konkursowe.
5. Na plakacie należy umieścić hasło konkursowe „Nie pije bo tak”.
6. Plakaty formatu A 4 lub A 3 należy dostarczyć do dnia **30 listopada 2009r.** pod adresem: **Gminna Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych Jaworzno**, Plac Górników 9, z dopiskiem: **konkurs „Nie pije, bo tak”**.
7. Do każdego projektu należy dołączyć kartę zgłoszenia, która zawiera pisemne oświadczenie autora, iż zgłaszany plakat jest samodzielnym i oryginalnym dziełem oraz, że autor akceptuje warunki regulaminu konkursu.

Kryteria oceny:

1. O wynikach konkursu decyduje specjalnie powołane jury, w skład, którego wchodzi przedstawiciele organizatorów oraz Urzędu Miasta.
2. Ocenie podlegać będą: profilaktyczny przekaz treści, oryginalność pomysłu, zgodność z zasadami projektowania plakatów, wartość artystyczna.

Postanowienia końcowe:

1. Laureaci konkursu otrzymują dyplomy i nagrody ufundowane przez organizatorów.
2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi **do dnia 11 grudnia 2009 r.** po uprzednim poinformowaniu wyłonionych finalistów.
3. Postanowienia niniejszego regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia konkursu, ich wykładnia i interpretacja należy do organizatora.
4. Dostarczenie karty zgłoszeniowej jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu.
5. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do niekomercyjnego wykorzystywania prac konkursowych.