



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



„Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby”

Wniosek o dofinansowanie projektu pn. „Rynek Od.Nowa – rewitalizacja śródmiejskiej przestrzeni publicznej w Jaworznie” został złożony 17 sierpnia 2010 r. w ramach Działania 6.2 „Rewitalizacja obszarów zdegradowanych”, Poddziałania 6.2.1. „Rewitalizacja – „duże miasta” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

Zarząd Województwa Śląskiego zakończył ocenę projektu w kwietniu 2011 r., czego efektem jest przyznanie dofinansowania w kwocie 12 640 621,15 zł.

Projekt obejmuje rewitalizację zdegradowanej przez ruch samochodowy przestrzeni zlokalizowanej w centrum Jaworzna (dzielnica Śródmieście), w bezpośredniej bliskości sztandarowych miejskich obiektów kultury i użyteczności publicznej: Biblioteki Miejskiej, Hali Widowiskowo-Sportowej, Kolegiaty św. Wojciecha i św. Katarzyny, Muzeum Miejskiego, Miejskiego Centrum Kultury i Sportu, a także Urzędu Miasta i rozwijającej się centrotwórczej strefy inwestycyjnej „Kościuszko”, dofinansowanej w ramach projektu kluczowego RPO WSL „Gospodarcza Brama Śląska”.

Przedmiotem projektu są trzy wyraźnie wyodrębnione obszarowo i funkcjonalnie zadania inwestycyjne. Są to:

- Zadanie 1: przebudowa Rynku (teren o łącznej powierzchni 0,8688 ha,) na które składają się:
 - A) Przebudowa części południowej, teren o powierzchni 0,5028 ha,
 - B) Przebudowa części centralnej, teren o powierzchni 0,1294 ha,
 - C) Przebudowa części północnej, teren o powierzchni 0,2366 ha.
- Zadanie 2: przebudowa ul. Juliusza Słowackiego, od Rynku do ul. Waryńskiego, teren o łącznej powierzchni 0,1279 ha.
- Zadanie 3: przebudowa ulicy Pocztovej, od skrzyżowania z ul. Zieloną – Narutowicza, do Rynku, teren o łącznej powierzchni 0,1646 ha.



Projekt obejmuje także wykonanie systemu monitoringu wizyjnego na obszarach Zadania 1, Zadania 2 i Zadania 3, obejmującego swym zasięgiem cały obszar rewitalizowany o łącznej powierzchni: 11 613 m².

Celem głównym projektu jest przywrócenie utraconych funkcji społecznych, kulturalnych i gospodarczych zdegradowanemu obszarowi dawnego Rynku Miejskiego w Jaworznie.

Cele pośrednie:

Cele gospodarcze

- Ożywienie gospodarcze centrum miasta – zwiększenie jego atrakcyjności inwestycyjnej dla przedsiębiorstw w szczególności z sektora usług,
- Zwiększenie liczby osób odwiedzających Rynek i wydłużenie ich czasu przebywania na nim, co wydłuży czas pracy sklepów i lokali,
- Zwiększenie bezpieczeństwa sklepów i lokali usługowych dzięki realizacji monitoringu,
- Umocnienie pozycji centrum miasta w coraz ostrzejszej walce konkurencyjnej z innymi lokalizacjami, także poza Jaworzniem,
- Wsparcie drobnego handlu, poprzez umożliwienie skuteczniejszej promocji odnowionego Rynku i zlokalizowanych przy nim i w sąsiedztwie sklepików i pasażów handlowych,
- Wzrost wpływów do kasy miejskiej z tytułu podatków,
- Zwiększenie wpływów z czynszów dla właścicieli kamienic oraz zainspirowanie i zmotywowanie ich do przeprowadzania remontów elewacji.

Cele kulturalne

- Przywrócenie miejsca na kulturowej mapie województwa unikatowemu w skali kraju, a jednemu na Śląsku trójkątnemu rynkowi – symbolowi przenikania się kultury śląskiej i galicyjskiej w Jaworznie,
- Umożliwienie organizacji masowych kulturalnych imprez plenerowych, dzięki utworzeniu wolnej od ruchu samochodowego przestrzeni, z możliwością instalacji scen i nagłośnienia,
- Otwarcie Śródmieścia na turystów uprawiających turystykę kulturalną,
- Udostępnienie obszaru inwestycyjnego także dla przedsiębiorstw branży kultury (galerie sztuki, branża turystyki kulturalnej),
- Rozwój oferty instytucji kultury: Miejskiego Centrum Kultury i Sportu, Biblioteki i Muzeum (np. możliwość działań w plenerze, zabaw i happeningów), dzięki ułatwionemu, komfortowemu dostępowi do obiektów i utworzeniu placu wolnego od ruchu samochodów,
- Zwiększenia liczby odbiorców ofert w/w instytucji kultury,
- Umożliwienie skuteczniejszej promocji walorów historycznych i kulturalnych obszaru Rynku i okolic: np. pożydowskich kamienic, Kolegiaty z największym witrażem w Europie i zabytkowym obrazem Matki Boskiej z 1666 r.

Cele społeczne

- Przeciwdziałanie bezrobociu, dzięki stworzeniu warunków do tworzenia nowych miejsc pracy,
- Zwiększenie bezpieczeństwa i jakości życia społeczności lokalnej, dzięki realizacji monitoringu, ograniczeniu ruchu kołowego oraz utworzeniu nowoczesnej i estetycznej przestrzeni publicznej,
- Utworzenie ogólnodostępnej przestrzeni publicznej, także dla osób starszych i niepełnosprawnych – realizacja polityki „równych szans”,
- Stworzenie miejsca do organizacji przedsięwzięć ukierunkowanych na przeciwdziałanie negatywnym zjawiskom społecznym w Jaworznie,
- Aktywizacja społeczna mieszkańców Miasta, poprzez wzmocnienie poczucia ich tożsamości i identyfikacji z Miastem i swoją dzielnicą,
- Stworzenie miejsca sprzyjającego integracji mieszkańców i atrakcyjnego spędzania czasu wolnego,
- Zahamowanie procesu suburbanizacji i jego negatywnych skutków społecznych, w tym starzenia się centrum Miasta.

W wyniku projektu zostanie zrewitalizowany obszar o powierzchni 1,1613 ha.

Okres realizacji projektu: lipiec 2011 - wrzesień 2012 r.

Całkowity koszt realizacji projektu: 15 835 331,00 zł

Wysokość dofinansowania: 12 640 621,15 zł

Wkład własny: 3 194 709,85 zł



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.silesia-region.pl